



## **What a Maker's Knowledge Could Be**

Luciano Floridi

- A través de un análisis teórico-informativo, se sostiene que se debe separar una cuarta distinción, a saber, informativa versus no informativa, de las tres anteriores y, en particular, de su asociación implícita con analítica versus sintética y a priori versus a posteriori.
- El desacoplamiento y el enfoque multiagente permiten un nuevo mapeo de las posiciones actualmente disponibles en epistemología.
- Tal desacoplamiento facilita, y se facilita, al pasar de un enfoque monoagente a multiagente: las distinciones califican una proposición, un mensaje o alguna información no solo en sí misma sino también en relación con respecto a un agente informativo.
- El análisis del conocimiento del fabricante tiene consecuencias importantes en todos aquellos casos en que la intervención poética (constructiva) en un sistema determina la verdad del modelo de ese sistema.
- La mayor parte de la epistemología clásica se ha centrado en un solo agente, sin embargo, es demasiado restrictivo en un mundo que necesita comprender cómo funcionan el conocimiento y la información en los sistemas multiagente. El análisis anterior muestra qué tan diferentes aparecen incluso nuestras distinciones más fundamentales, una vez que introducimos una perspectiva agente multiagente.