



Industria 4.0, la gran oportunidad

Jorge López Ramón y Cajal, Víctor Escudero Ceballos

- El artículo da una visión global de las oportunidades que se presentan en la industria, a partir de la digitalización.
- La industria 4.0 permea en todos los ámbitos de la empresa, incluso en su estrategia. El foco no se ha de poner solamente en la tecnología, sino en lo que ésta posibilita en términos de negocio y de modelo de negocio. El artículo presenta numerosos ejemplos de esto.
- Son cinco palancas las que caracterizan este nuevo modelo de empresa industrial: nuevo modelo de relación con clientes, el valor de los datos, nuevo talento, intraemprendimiento y *startups*.
- Cada empresa debe trabajar en aquellos renglones que le aportan valor en el mercado y ver cómo las tecnologías pueden contribuir a reforzarlos.